

## แบบรายงานที่ ๑

ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
ณ สิ้นไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ – ๓๑ มิถุนายน ๒๕๖๑)

๑. ชื่อหน่วยงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
๒. ชื่อแผนงาน/โครงการ โครงการดิจิทัลชุมชนด้าน e - Commerce
๓. ประเภท แผนงาน/โครงการ เป็นโครงการภายใต้งบประมาณใด ใช้งบประมาณของ ปณท.เอง

### ๔. วัตถุประสงค์

- ๔.๑ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชน ร้านค้าประชารัฐรักสามัคคี กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ศูนย์ดิจิทัลชุมชน ใช้ประโยชน์ จากโครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ตามโครงการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงหรือ “เน็ตประชารัฐ”
- ๔.๒ เพื่อพัฒนารูปแบบการจำหน่ายสินค้าและบริการจากชุมชนทั้งระบบออนไลน์และออฟไลน์ที่มีมาตรฐาน มีระบบการชำระเงินที่สะดวก ปลอดภัย และระบบการจัดส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพ
- ๔.๓ เพื่อให้ร้านค้าชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารสต็อกสินค้า การจำหน่ายสินค้า การลงทะเบียนสมาชิก การสั่งซื้อสินค้าจากผู้ขายมาจำหน่ายให้แก่สมาชิกในชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดภาระและต้นทุนในการจัดเก็บสต็อกสินค้า
- ๔.๔ เพื่อสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการของชุมชน สู่ตลาดภายนอกท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน ทำให้เกิดการจ้างงาน การสร้างอาชีพ

เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนา ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน

### ๕. ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

| ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย                | ปี พ.ศ.<br>๒๕๖๐ | ปี พ.ศ.<br>๒๕๖๑ | ปี พ.ศ.<br>๒๕๖๒ | ปี พ.ศ.<br>๒๕๖๓ | ปี พ.ศ.<br>๒๕๖๔ |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| จำนวนหมู่บ้านที่ติดตั้งระบบ POS (แห่ง) | ๒๐๐             | ๕,๐๐๐           | ๕,๐๐๐           | ๕,๐๐๐           | ๕,๐๐๐           |

### ๖. แผนระยะเวลาดำเนินงานทั้งโครงการ ๕ ปี

เริ่ม เดือนตุลาคม ๒๕๖๐

วัน/เดือน/ปี

สิ้นสุด เดือนธันวาคม ๒๕๖๔

แผนระยะเวลาดำเนินงานแต่ละกิจกรรม

| กิจกรรม  | ช่วงระยะเวลาดำเนินการ<br>(ระบุวัน/เดือน/ปี) |
|--|---|
| กิจกรรมที่ ๑ คัดเลือกร้านค้าชุมชนเพื่อเข้าร่วมโครงการติดตั้งระบบ POS จำนวน ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ แห่ง | ๑ ต.ค. - ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๐                       |
| กิจกรรมที่ ๒ ติดตั้งระบบ POS จำนวน ๕,๐๐๐ แห่ง  | ๑ ม.ค. - ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๑                       |
| กิจกรรมที่ ๓ ติดตั้งระบบ POS จำนวน ๕,๐๐๐ แห่ง  | ๑ ม.ค. - ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๒                       |
| กิจกรรมที่ ๔ ติดตั้งระบบ POS จำนวน ๕,๐๐๐ แห่ง  | ๑ ม.ค. - ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๓                       |
| กิจกรรมที่ ๕ ติดตั้งระบบ POS จำนวน ๕,๐๐๐ แห่ง  | ๑ ม.ค. - ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๔                       |

\* กรณีที่แผนงาน/โครงการมีระยะเวลาดำเนินการเกินจากปีงบประมาณ ให้ระบุเพิ่มเติมจนสิ้นสุดโครงการ

๗. โครงการใช้งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑

๗.๑ ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน - บาท

๗.๒ งบประมาณตามสัญญาจ้าง หรืองบประมาณสำหรับดำเนินการเอง

- ม.ค. ๒๕๖๐ - ธ.ค. ๒๕๖๐ จำนวน ๒๒,๓๓๐,๐๐๐ บาท
- ม.ค. ๒๕๖๑ - ธ.ค. ๒๕๖๑ จำนวน ๑๑๓,๓๐๐,๐๐๐ บาท

๘. สรุปผลการดำเนินงาน

๘.๑ ผลลัพธ์ที่ได้ เปรียบเทียบกับตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย (เชิงปริมาณ)

| ตัวชี้วัด                              | ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ |          | ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ |          | ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ |          |
|--|--------------|----------|--------------|----------|--------------|----------|
|  | เป้าหมาย     | ผลที่ได้ | เป้าหมาย     | ผลที่ได้ | เป้าหมาย     | ผลที่ได้ |
| จำนวนหมู่บ้านที่ติดตั้งระบบ POS (แห่ง) | ๒๐๐          | ๒๐๐      | ๕,๐๐๐        | -        | ๕,๐๐๐        | -        |

๘.๒ รายละเอียดผลการดำเนินงาน

มีกิจกรรมทั้งหมด จำนวน ๑ กิจกรรม

กิจกรรมที่ ๑ คัดเลือกร้านค้าชุมชนเพื่อเข้าร่วมโครงการติดตั้งระบบ POS จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ แห่ง

มีผลการดำเนินงาน คือ ติดตั้งระบบบริหารงานร้านค้าปลีก (Point of Sale : POS) ให้แก่ที่ทำการ

ไปรษณีย์อนุญาต ร้านค้าชุมชน หรือกลุ่มตัวแทน จำนวน ๒๐๐ แห่ง พร้อมทั้งสอนการใช้งาน

โปรแกรม โดยได้นำสินค้าขึ้นระบบ POS จำนวนทั้งสิ้น ๑,๕๙๖ รายการ และมีผู้ประกอบการขึ้น

ทะเบียนแล้ว ๓๔๑ ราย

๘.๓ ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

ไม่มีการเบิกจ่ายงบประมาณ เนื่องจากได้จัดสรรอุปกรณ์จากอุปกรณ์ที่ได้จัดซื้อสำหรับ  
สำรองไว้ติดตั้งให้กับที่ทำการเปิดใหม่ และที่ทำการที่ต้องการเพิ่มเคาน์เตอร์บริการ

๙. ปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงาน (เช่น สาเหตุความล่าช้าของโครงการ เป็นต้น) / ข้อเสนอแนะ

๙.๑ กลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนไม่อยู่ในพื้นที่ที่ตั้งของเน็ตประชารัฐ ทำให้มีค่าใช้จ่ายอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น

**ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา**

ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยม ติดตาม เป็นพี่เลี้ยง รับฟังปัญหา และนำมาวิเคราะห์หาวิธีการแก้ไข เพื่อความสำเร็จของโครงการฯ

๙.๒ ชุมชนยังขาดทักษะในการใช้ระบบคอมพิวเตอร์และขาดความชำนาญในการใช้ระบบบริหารร้านค้าปลีก POS (Point of Sale)

**ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา**

พัฒนาระบบ POS เพิ่มเติมให้ใช้งานง่าย และไม่ซ้ำซ้อน

๙.๓ สินค้าชุมชนบางแห่ง ยังไม่ได้พัฒนารูปแบบ บรรจุภัณฑ์ทำให้มีความน่าสนใจ

**ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา**

ประสานงานภาคีเครือข่ายอบรมให้ความรู้ ช่วยเหลือในการพัฒนาสินค้า และกำลัการผลิตให้เพียงพอกับการจำหน่ายผ่านช่องทาง online

๑๐. ความก้าวหน้าของการดำเนินการ\*

๑๐.๑ มีความก้าวหน้า คิดเป็นร้อยละ ๐.๑๐ ของเป้าหมายทั้งโครงการ (ค่าเป้าหมายสะสมปี ๒๕๖๔ จำนวน ๒๐,๒๐๐ จุด)

๑๐.๒ มีความก้าวหน้า คิดเป็นร้อยละ ๓.๘๕ ของเป้าหมายในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ (กรณีโครงการมีแผนต่อเนื่องมากกว่า ๑ ปี) (ค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๑ จำนวน ๕,๒๐๐ จุด)

ผู้ประสานรายงานข้อมูลโดย นางสาวสุนตรา เนตราคม

ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายกลยุทธ์องค์กร

เบอร์โทรศัพท์ ๐-๒๘๓๑-๓๔๔๖